

Date	1 August 2014
Publication	Sin Chew-Business
Headline	George Kent Aims To Hit RM5bil Order In 3 Years Of Time

喬治肯特 競標150億建築合約

冀3年訂單達50億

喬治肯特現有的訂單量超過10億令吉，并冀望可在未來3年內達到50億令吉的水平。

(吉隆坡31日訊) 喬治肯特(GKENT, 3204, 主板貿服組)當前正競標着總值100至150億令吉的建築合約，當中包含捷運(MRT)二號線工程項目，同時有意重新進軍油氣領域。

喬治肯特主席丹斯里陳漢福在席股東大會後向媒體透露，在該集團所競標的約150億令吉項目中，有超過100億令吉是屬於鐵路項目，而水務基建設施項目則占20億至30億令吉。

該集團現有的訂單量超過10億令吉，并冀望可在未來3年內達到50億令吉的水平。

此前在光緒鐵路工程經驗的喬治肯特，於2012年8月與獅子太平洋(Lion Pacific)組成財團獲得國家基建公司頒發安邦輕快軌(LRT)延長工程，備受市場爭議。

該公司獲得的10億8千萬延長合約，現在已經完成三分一工程。

在歷時兩年後，陳漢福直言喬治肯特如今已



陳漢福：集團所競標的約150億令吉項目中，有超過100億令吉是屬於鐵路項目。

經是國內首要的鐵路系統承包商。在鐵路項目方面，該集團主要專注於軌道機件、通訊、電源以及訊號等系統工程。

探討重新進軍油氣業

另一方面，除了喬治肯特現有的水錶製造以及建築業務以外，該集團也正在探討重新進軍油氣領域的機會，鎖定的業務範圍為提供服務工程技術。

該公司之前有參與油氣業的零件供應，銷售油氣閥和代碼泵。

他說：“油氣業是非常振奮的行業，所以我們有意進軍，但我們必須選擇正確的空間和正確的目標才行事。”

無論如何，陳漢福拒絕透露目前是否有在與任何一方進行相關的洽談。

水錶製造業務方面，陳漢福指該集團已作出投資研發智能水錶與聚合物水錶等新品。此外，喬治肯特亦在探討擴大海外市場範圍，目前

該集團的水錶共出口至海外40個國家，包括東盟、南美、共和聯邦等國家。

憑藉上述的擴充計劃，陳漢福預計旗下的水錶製造營業額將在未來2至3年內，從現有的約1億令吉達到5倍的增长。

陳漢福表示喬治肯特在來臨還是會專注於現有的專長領域，并对集團的未來感到非常樂觀。

他說：“過去10年，我們的盈利平均每年成長20%；股息方面，過去5年每年增加40%；這些數字讓董事部感到驕傲。”

喬治肯特在當天召開的股東大會中，成功獲得股東通過紅股建議，以3送1比例派送7510萬2542股紅股。

重估盈餘2970萬

另外，喬治肯特為旗下位於蒲种的厂房以及巴布亞新几内亞的产业单位进行重估，重估后市值共达1亿零32万令吉，较原有账面价格多出2千970万令吉的盈餘。