

Headline	GKent Transform To Strengthen Market Position
MediaTitle	Sin Chew Daily
Date	27 Apr 2015
Section	Investment Weekly
Page No	5
Language	Chinese
Journalist	N/A
Frequency	Daily



文／鄭碧娥

喬治肯特革新 加強市場地位

乔治肯特（GKENT, 3204, 主板贸服组）承诺通过革新，迎合业界对计量与工程配备的要求，包括未来市场对有关器材的需求，进一步加强其市场地位。

为符合相关领域对未来的需求，乔治肯特推行了一项参观其设施，包括其科技中心的配备的活动，以及安邦轻快铁延伸工程（LRT extension）第一阶段计划，来落实预定目标。

其中计量业务的出口市场成长55%，工程业务的增长归功于耗资11亿令吉的安邦轻快铁延伸工程，该工程全长18公里，从大城堡至布特拉高原。

器材市场先锋，目前，产品出口至超过40个国家，主要市场包括越南、新加坡、香港及柬埔寨。

为迎合业界对目前及未来对计量器材的需求，乔治肯特在科技、研究与开发进行投资，以便在最近的将来，成为全方位的计量产品制造商。

拟发展增值链产品

“我们计划发展增值链产品，因此，需要扩展生产容量与制造业设备，以迎合未来市场对计量器材的需求，在接下来的5年，公司的部分盈利将投入研发的开销，以加强革新，进一步迎合客户及业界对有

科技中心 计量制造业骨干

该公司执行董事黄振坤带领访客参观乔治肯特的科技中心，那是该公司计量制造业的骨干，也是东南亚规模最大的热黄铜锻造厂。

于1997年完工的热黄铜锻造厂、占地17英亩，目前拥有600名员工，生产水表、家庭与工业用途的黄铜安置设备。

他说：“乔治肯特科技中心确保做到提供家庭、工业用途计量配套的良好记录，能准时移交订单的货品，迎合大马及本区域市场家庭与工业用途的计量器材需求。”

乔治肯特是大马首要的计量器

关产品的需求。”
与此同时，公司已投入大约5千万令吉，以扩展及提升计量器材的生产设备，包括购买新的机械，以便公司每年可以生产超过200万个计量器材。

另一方面，乔治肯特工程组的业务成长可期，除了水务基本设施计划，公司也在最近几年，从水供基础建设，多元化至医药保健及铁路运输特定基本设施领域。

去年10月，乔治肯特赢取设计与兴建立啤医院第二期工程，工程价值5千700万令吉，在那之前已成功完成第一期的计划。